



Mader

a company of **supergroup** 

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **ADER** en todas sus posibles expresiones. Está pensado en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos. El correcto y consistente uso de la marca **ADER** contribuye a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de **ADER** una gran marca.

ÍNDICE

S

Simbología

- S01** - LOGOTIPO CORPORATIVO
- S02** - VARIACIONES DEL LOGOTIPO
- S03** - ÁREA DE SEGURIDAD
- S04** - REDUCTIBILIDAD
- S05** - COLOR CORPORATIVO
- S06** - TIPOGRAFÍA
- S07** - EXPRESIÓN TEXTUAL

A

Aplicaciones

- A01** - PAPELERÍA CORPORATIVA
- A02** - FIRMA EMAIL
- A03** - DOSIER CORPORATIVO
- A04** - REDES SOCIALES
- A05** - WEB

SIMBOLOGÍA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **ADER** tenemos que seguir una serie de normas genéricas . La marca está construida a base de un logotipo, tipografías, colores corporativos, tagline de marca que debemos respetar para su uso correcto.

S01 LOGOTIPO CORPORATIVO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



S02 VARIACIONES DEL LOGOTIPO

Para reforzar el posicionamiento de la marca, el logotipo, siempre que el espacio vital lo permita, va acompañado del tagline de la marca.



S03 ÁREA DE SEGURIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logo símbolo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.



So4 REDUCTIBILIDAD

El tamaño mínimo al que podemos reproducir el logotipo.



S05 COLOR CORPORATIVO

Las referencias de color de **ADER** son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no nos permiten el uso de éste, imprimiremos el logotipo en cuatricomía o en negro. Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

PANTONE

349 C

C90 M32 Y93 K24

R54 G105 B59

HTML #36693b

S05 COLOR SECUNDARIO

Tinta especial detalles



PANTONE

P166-7C

C9 Mo Y86 Ko

R241 G233 B83

HTML #foe952



PANTONE

P151-8C

C71 Mo Y100 Ko

R121 G171 B58

HTML #79aa3a

DEGRADADO



So6 TIPOGRAFÍA

La tipografía corporativa es la familia
Open sans en todas sus versiones.

Raleway

Abc

Extra Bold

Abc

Semi Bold

Abc

Bold

Abc

Regular

Abc

Light

Helvetica Neue

Abc

Abc

Bold

Regular

S07 EXPRESIÓN TEXTUAL

Cuando la marca **ADER** está mecanografiada la escribiremos tal y como se muestra en el ejemplo, siempre en mayúsculas.

Ejemplo de cómo se
escribe la marca
ADER.



ader

a company of **supergroup** 

marketing@aderonline.com

www.aderonline

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA