



ADER

La compañía apuesta por una flota sostenible que ampliará durante este ejercicio.

1.400 VEHÍCULOS AL DÍA

Ader registra una actividad que genera un movimiento de unos 1.400 vehículos diariamente. Alrededor del 95 por ciento de la flota es subcontratada.

La compañía apuesta por la **movilidad eléctrica**. Actualmente, da servicio con una flota de 16 furgonetas eléctricas y su objetivo es acabar el año con unas 45 unidades.

Además de **las 19 plataformas**, que suman más de 60.000 metros cuadrados de capacidad de almacenaje, cuenta con **una red de 19 oficinas** en otras tantas ciudades españolas sin incluir los servicios centrales en Barcelona.

Ader mantiene **la autonomía de gestión**, el mismo nombre y el mismo equipo directivo con **la integración** en la empresa alemana de transporte urgente In Time Express Logistik.

FEBRERO | CARRETERA

ADER DISPARA EL CRECIMIENTO

LA COMPAÑÍA, ESPECIALIZADA EN TRANSPORTE DEDICADO, PROYECTA UN INCREMENTO INORGÁNICO SIGUIENDO LA ESTRATEGIA DE LA MULTINACIONAL A LA QUE PERTENECE DESDE 2017, LA SUDAFRICANA SUPERGROUP. Por **Eva Mármol**

Servicios Empresariales Ader, especializada en transporte dedicado, no ha parado de crecer ni en plena pandemia. La compañía, perteneciente a la multinacional sudafricana Supergroup, cerró el último ejercicio fiscal, del 1 de julio de 2020 al 30 de junio de 2021, con un volumen de negocio de 81,1 millones de euros, según datos del operador. Ello supone el 21,5 por ciento más en comparación con los 66,7 millones de euros en ventas del ejercicio anterior, de acuerdo con el Registro Mercantil. Acumula un incremento de la facturación de casi el 37 por ciento en los tres últimos ejercicios, de los que dos han sido en pandemia.

“Hemos crecido en todos los segmentos, en operaciones exprés, sobre todo en tráficos domésticos, y en transporte dedicado comercial e industrial”, señala Jordi Iglesias, director general de Ader. No obstante, hay una actividad que ha despuntado, y con diferencia, sobre las demás, el servicio de transporte de medio y gran volumen de

SERVICIOS EMPRESARIALES ADER SA

	2020	%20/19	%20/16	2019	2018	2017	2016
Cifra de negocio	66,78	+13%	+66%	58,86	s.d.	47,42	40,17
Ebitda	1,71	+12%	+9%	1,53	-	2,00	1,57
Resultado d.i.	-0,16	-23%	-121%	-0,21	-	1,10	0,75
Patrimonio neto	4,87	-3%	+52%	5,03	-	4,58	3,21
Empleados	232	+139%	+123%	97	-	131	104

Millones de euros, salvo empleados. Fuente: Registro Mercantil.

1 millón

DE ENTREGAS ANUALES DEL SERVICIO DE MEDIOS Y GRANDES VOLUMENES B2C

operaciones de *ecommerce* B2C, “que se han disparado con la pandemia”. Hasta el punto de que esta actividad ha doblado su peso, hasta el 42 por ciento, en el volumen de negocio en poco más de dos años, generando un millón de entregas anuales. Ader trabaja para grandes distribuidores como Ikea, Mediamarkt o Decathlon. Dentro de esta actividad, ha decidido impulsar las entregas inmediatas.

Ader ha puesto en marcha una nue-

va línea de negocio, entregas de última milla en ciudades con alta densidad a través de vehículos sostenibles: “Hemos empezado en Madrid Central y queremos extender el servicio a Barcelona, Valencia y Bilbao antes de acabar el año”, añade el directivo. Aunque la compañía ya hacía distribución urbana, ahora es un servicio *ex profeso* para el *retail* y basado en la distribución sostenible. Ante la implantación de las Zonas de Bajas Emisiones en poblaciones de más de 50.000 habitantes, obligatorio a partir de 2023, “es un nicho importante de crecimiento”.

Más capacidad

La compañía ganó capacidad en sus plataformas de Barcelona, Alicante y Sevilla el año pasado. En la primera, para la distribución de medio y gran volumen B2C, mientras que en Sevilla y Alicante es también para este uso y para labores de *cross docking*. Con las últimas ampliaciones, cuenta con más de 60.000 metros cuadrados de capacidad de almacenaje distribuidos en un total de 19 plataformas.

Supergroup entró en el mercado español con la compra, a través de la alemana In Time Express Logistik, de Ader en 2017. Cinco años después de la operación, la multinacional está interesada en posicionarse más en el mercado español tras “la primera buena experiencia con alguna integración o compra durante este año o en 2023”, que sería de transporte dedicado.

Se trataría del primer crecimiento inorgánico para Ader y supondría seguir con la estrategia del *holding* sudafricano de crecer a través de adquisiciones, además de orgánicamente.